

APUNTES DE ORGANIZACIÓN GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA

APUNTE N° 1

LA EMPRESA O EXPLOTACIÓN AGROPECUARIA

El concepto de “empresa” se aplicará en este curso a todo tipo de emprendimiento productivo independientemente del tamaño u objetivo final de dicha producción.

EMPRESA:

Es toda unidad , que reúne los factores de la producción, bajo una dirección común; su función es la producción de bienes, y productos, con el objetivo económico de obtener una renta o ganancia, maximizando sus beneficios; considerando un uso sostenible de los recursos e insumos.

La función de la empresa será: a) reunir los factores de la producción; b) asignar la utilización de factores de producción; y c) asumir los riesgos de las decisiones, que se tomen.

El empresario, que podrá ser o no el propietario de la tierra, tiene como función fundamental, la toma de decisiones, en el proceso de la producción agropecuaria.

La explotación agropecuaria, es toda unidad física de producción constituida por una o varias fracciones de tierra.

FUNCIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

La función de la empresa, consiste en aumentar la utilidad de los bienes.

UTILIDAD: es la capacidad de los bienes y servicios para satisfacer las necesidades

NECESIDAD: es el deseo de disponer de un medio para la obtención de un fin determinado

LOS BIENES Y SERVICIOS: son cosas y hechos capaces de satisfacer necesidades.

PRODUCCIÓN: toda actividad que aumenta la utilidad de s bienes

Las necesidades humanas, pueden ser: básicas, sociales y personales.

VALOR: es la intensidad que se le asigna a las necesidades. Dicha escala de valores, dependerá del momento socio-económico, y político.

OBJETIVO GENERAL DE UNA EMPRESA:

El objetivo de una empresa, lo fija el empresario. Los precios en los productos agropecuarios, en general, son un DATO, es decir, que la empresa agropecuaria no tiene influencia sobre ellos, ni tampoco sobre los insumos principales.

La maximización del beneficio, por parte de las empresas agropecuarias, generalmente es el objetivo más racional desde el punto de vista económico, y equivale a la optimización del uso de los recursos. A todo esto le podemos agregar, la sostenibilidad en el tiempo de los recursos, sobre todo de los naturales, no renovables, y el cuidado del medio ambiente. Para lograr este objetivo se tienen que considerar, la aplicación de las BUENAS PRÁCTICAS AGROPECUARIAS (BPA), para una producción sostenible.

CARACTERÍSTICAS DE LA PRODUCCIÓN AGROPECUARIA.

-Se trata de un proceso automático de transformación insumo-producto, a través de seres vivos. Debido a la naturaleza biológica de la producción, la naturaleza impone un determinado ritmo; que genera una mayor lentitud, variable según los casos, de la rotación del capital y el cambio tecnológico.

La producción no se detiene por domingos y feriados, requiere atención continua; con uso variable de la mano de obra, según el momento de la producción.

Responde a la LEY DE LOS RENDIMIENTOS NO PROPORCIONALES.

Requiere créditos a plazos más largos que otro tipo de producciones.

-Necesita la tierra (superficie), para la producción. Es un recurso básico.

Son empresas pequeñas, en general, porque:

- No tiene influencia sobre los precios de sus productos finales.
- Las decisiones de una empresa no influye sobre las otras.
- Esto favorece el asociativismo entre productores.

Las actividades compiten por el uso de la tierra, por lo que requiere una planificación integral de la explotación, con todas las actividades posibles.

-Finalmente, dependen de las condiciones ecológicas del lugar donde se localiza la explotación; hace que las técnicas utilizadas estén condicionada por la zona de producción, así como el acceso a los mercados.

Las contingencias del tiempo, hacen de la producción agropecuaria una actividad riesgosa. Para reducir los riesgos, se recomienda la diversificación de las actividades, o inversiones en infraestructuras que confiera un mayor control ambiental (invernaderos, sistemas de riegos, establos, etc).

Todo esto genera fluctuaciones adicionales a los resultados de las empresas.

VARIABLES QUE ACTÚAN SOBRE LA EMPRESA AGROPECUARIA

VARIABLES EXÓGENAS: No son modificables por el productor agropecuario.

- Sistema social
- Sistema económico
- Factores ecológicos
- Magnitud de la empresa

VARIABLES ENDÓGENAS: Son aquellas modificables por el productor agropecuario. De ellas se ocupa la administración, es decir la organización y gestión de la empresa agropecuaria.

- Estructuración
- Integración

VARIABLES EXÓGENAS

LA EMPRESA Y EL SISTEMA SOCIAL

A) SISTEMA ECONÓMICO

Toda empresa es parte del sistema económico. La conexión, de la empresa con el resto del sistema, se efectúa a través del mercado.

- mercado de productos - Oferta de la empresa
 - Demanda dirigida a la empresa
- Mercado de insumos - Oferta dirigida a la empresa

- -Demanda de la empresa por insumos

La empresa agraria se asemeja al modelo teórico de competencia pura.

1) Oferta de la empresa en competencia pura:

a) Período de mercado.

Es el período de tiempo que comienza después de producido el bien.

-la cantidad de bienes en el mercado es fija

- La oferta de la empresa es rígida

Factores que dependen de la empresa:

- Expectativas sobre precios futuros
- La naturaleza del producto (percedero o no percedero; la posibilidad de un uso alternativo)
- Las necesidades del vendedor

-la inelasticidad de la oferta:

- la naturaleza del producto (si es más percedero más inelástica.)
- el tiempo transcurrido desde el comienzo del período de mercado
- capacidad financiera de os oferentes.

b) El corto plazo:

Es la situación en la cual las empresas existentes, pueden ajustar su volumen de producción, sin modificar su infraestructura.

El corto plazo se define como aquel período de tiempo en el cual la dotación de algunos insumos o factores es invariable. Estos son los factores fijos de la empresa y determinan la capacidad de producción de la misma, que se conoce como escala de producción.

- La curva de oferta a corto plazo de la empresa es su costo marginal medio, a corto plazo, pero solo en la parte de la curva que se halla por el mínimo del costo variable medio, (el costo marginal es el incremento en los costos totales al incrementarse en una unidad e producto)
- Como la empresa maximiza sus ganancias al nivel de producción en el cual el precio del producto se iguala con el costo marginal medio, la cantidad ofrecida por cada empresa no depende sólo de su costo marginal medio, sino también del precio del producto.

c) El largo plazo

*Es el período de tiempo o mejor dicho, la situación dentro de la cual, cada empresa puede modificar su infraestructura y además se puede modificar la cantidad de empresas actuantes en el mercado, ya sea por eliminación y adición.

La oferta a nivel del mercado, es la suma de la oferta a largo plazo de cada una de las empresas.

Cuanto mayor es la elasticidad de la demanda (oferta), mayor será la variación proporcional de la cantidad y menor la variación proporcional del precio producidas por un determinado cambio de la oferta (demanda).

2) Demanda dirigida a la empresa en competencia pura.

La demanda dirigida a la empresa en competencia pura es perfectamente elástica. Implica que el precio del producto es igual al ingreso marginal medio (IMgM), que a su vez es el igual al ingreso medio (IM).

Características de los productos provenientes de la empresa agraria

-Son productos de primera necesidad

-Necesidades de carácter orgánico (poco ampliables), requieren abastecimiento continuo generalmente implica un alto consumo de materia.

El producto de primera necesidad, es de consumo universal, que tiene asegurada su colocación, salvo cuando hay excedentes. Se tiende al autoabastecimiento de dichos productos. Estas medidas, limitan especialización internacional.

Estos productos no incrementan masivamente el consumo en buenas épocas ni se pueden reducir en tiempos de escasez. Por lo tanto, la demanda de los productos agrarios es rígida.

Demanda rígida y baja elasticidad-ingreso, hacen que el crecimiento del consumo de productos agropecuarios se operen principalmente a causa del crecimiento de la población y no debido al aumento del ingreso.

B) LOCALIZACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

Depende de su ubicación en relación con los mercados y las condiciones ecológicas.

- Condiciones ecológicas del lugar:

Imponen una serie de restricciones; en el sentido que sólo permiten que la empresa ejecuten aquellas actividades que el medio ambiente acepta. El productor trata y logra, en muchos casos, modificar dichas condiciones (ej.

Invernáculos); estas regulaciones implican costos adicionales, y sólo se pueden adoptar si las condiciones económicas lo permiten.

- Ubicación respecto del Mercado:

A medida que la empresa se aleja del mercado, va disminuyendo el precio de los productos agropecuarios puestos en la explotación y va aumentando el precio, puesto en la explotación, de los insumos producidos por el mercado.

C) MAGNITUD DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

MAGNITUD: dimensión, en términos relativos, de la empresa en relación a otras, principalmente mediante la cuantificación de los factores de producción. Se la utiliza, muchas veces para clasificar a las empresas.

Los factores de producción son: TIERRA; CAPITAL Y TRABAJO

+ LA SUPERFICIE DE LA EXPLOTACIÓN, es la medida más corriente para expresar el tamaño de la empresa agropecuaria; lo que explica su importancia en la producción.

Tiene como desventaja que no permite hacer comparaciones con explotaciones de distinta localización; y no es aplicable a empresas donde la tierra no es el más importante factor de producción. Por ejemplo producción de huevos.

+CON EL FACTOR TRABAJO: las explotaciones pueden ser clasificadas

- + Según cantidad de personas ocupadas
- + Subfamiliares, familiares y multifamiliares
- +Según dedicación del productor (parcial-exclusiva)
- +Según ocupación generada por la empresa

CON EL FACTOR CAPITAL; las explotaciones se clasifican por:

- +El capital invertido, de acuerdo a cierta distribución de frecuencias.
- +La cantidad de cabezas de ganado(explotaciones ganaderas)
- + La cantidad de maquinarias, potencia(CV) etc.
- + Volumen físico de productos
- +Ingreso total o ventas
- +Valor agregado

LA MAGNITUD ÓPTIMA DE UNA EMPRESA

Las empresas pueden crecer en escala, si son pequeñas, si además de aumentar su tamaño; consideran contar con un empleo más eficiente de su capital y mano de obra. Mayores posibilidades de diversificación de la producción, con una correspondiente reducción en los riesgos, sumado a una mejora en las probabilidades frente al mercado. Todo esto favorece un mayor volumen de transacciones.

Pasado cierto tamaño se ven deseconomías (reducciones) de escalas; a saber, en incrementos de costo de transporte; menores posibilidades de coordinación, y burocratización de la empresa.

El factor más relevante, a considerar, es el más ESCASO.

La determinación de la escasez relativa, es fundamental; pues el ingreso con respecto a cada uno de los factores, va variando en forma diferente; mientras el ingreso de la tierra decrece con el tamaño, el trabajo se comporta, junto con el capital, exactamente al revés.

La superficie óptima, será aquella que maximice el ingreso del factor más escaso.

UNIDAD ECONÓMICA: es la superficie mínima, que necesita el productor y su familia para vivir, a un nivel de vida adecuado y que asegure el desarrollo de la empresa.

VARIABLES ENDÓGENAS

A) INTEGRACIÓN DE LA EMPRESA AGROPECUARIA

INTEGRACIÓN: variable endógena, que junto a la estructuración, constituye el objeto del planeamiento de la empresa. Se refiere a la disposición y combinación de sus actividades.

-ACTIVIDAD: Es una línea o rama de la producción de la explotación agropecuaria y de la cual se obtienen productos comercializables.

Las empresas pueden ser: monoactivas o especializada; o poliactivas o diversificadas

Clasificación de tipos de producciones agropecuarias:

Se establecen los siguientes criterios:

A) Capacidad de almacenaje del producto

- Almacenable: se conserva por más de un año. (granos, miel, maderas)
- Limitadamente almacenable: dura por menos de un año. (huevos, frutas secas, yerba, tabaco)
- No almacenable o perecederos: menos de una semana. (hortalizas, frutas frescas, carnes)

B) Ritmo del proceso productivo

Se refiere a la continuidad de la producción:

-Proceso de ritmo continuo: es decir, de ritmo uniforme, se da en productos perecederos, de consumo constante, por ejemplo, hortalizas de hojas. Este proceso permite:

+Mayores posibilidades de especialización

+ Ritmo más uniforme del mismo (mayor adaptación de la capacidad de trabajo)

+mejor aprovechamiento del equipo.

Si el ambiente no se puede regular; se produce una variación estacional en los costos, que genera una variación estacional en los precios.

-Proceso de ritmo discontinuo: es de ritmo desuniforme. Este tipo de actividades, producen:

a) Productos almacenables de consumo constante (huevos)

b) Productos perecederos de consumo estacional (frutas de estación)

La variación de los precios se da por la fluctuación de la oferta durante el período del mercado.

Cuando la empresa se integra con actividades discontinuas, tiende a la diversificación.

C)Regulación del medio ambiente:

Es propio de las empresas agropecuarias, su dependencia del medio ambiente. La regulación del mismo, implica en general, importantes inversiones, lo que se traduce, en mayores costos; en compensación se atenúa el riesgo, la incertidumbre, y las fluctuaciones de la producción.

D)Duración del ciclo productivo:

*Ciclo productivo corto: no supera un año

-Actividades agrícolas anuales

- Más rápida adaptación de la producción a las variaciones del mercado.

*Ciclo productivo largo: mayor a un año.

- Actividades agrícolas perennes, actividades ganaderas

Otras consideraciones, incluyen la naturaleza de la actividad, las posibilidades de intensificación, y la interacción entre ellas ya sea como: complementarias, suplementarias o competitivas.

PRINCIPALES DETERMINANTES DE LA INTEGRACIÓN

SISTEMA SOCIAL: Es el factor de más peso desde el momento en que es el mercado; a través de los precios o el Estado, quiénes determinan la integración de la empresa.

LOCALIZACIÓN: Condiciones ecológicas del lugar, favorecen la especialización, contingencias del tiempo contrarresta la tendencia, inclinándola hacia la diversificación, para reducir el riesgo. La cercanía al mercado, favorece al diversificación, ya que con el alejamiento del mismo, se descartan, aquellas actividades, que debido a su escaso margen, la hacen no competitivas.

MAGNITUD: La empresa tiende a integrarse con aquellas actividades, que son más rentables con respecto al insumo más escaso. Las empresas agrícolas, son preponderantemente pequeñas (rentables con insumo tierra). Las empresas ganaderas son más grandes, (más rentable con insumo trabajo).

TIPOS DE PRODUCCIÓN: las actividades de ritmo continuo, favorecen la especialización, las discontinuas, tienden a la diversificación, con la finalidad de una utilización más uniforme de los recursos.

B) ESTRUCTURACIÓN E INTENSIDAD DE LA EMPRESA AGROPECUARIA.

ESTRUCTURACIÓN: Es la disposición y combinación de los insumos, recurso y factores de producción de una empresa. Resultante de la relación entre los precios de los productos y los de los insumos (Ingresos marginales medios, con los costos marginales medios).

INTENSIDAD: es la relación existente entre la suma del trabajo y del capital, respecto a la tierra. Este concepto se aplica a actividades que requieren tierra. La intensificación, se halla sujeta a la Ley de los Rendimientos No Proporcionales.

CAPITAL+ TIERRA

INTENSIDAD = -----

TIERRA

INTENSIDAD DE LAS ACTIVIDADES

Las actividades intensivas presentan una alta retribución a la tierra, pero una baja retribución al trabajo y al capital. En cambio, las actividades extensivas dan un bajo ingreso a la tierra, pero un ingreso elevado al trabajo y al capital.

Cuando el productor, puede elegir entre varias actividades de diferente intensidad, se halla frente a un problema de SUSTITUCIÓN DE INSUMOS. Por ejemplo; si el insumo tierra es costoso, y son baratos el trabajo y el capital, son económicamente más convenientes las actividades intensivas; es el caso de los cinturones hortícolas alrededor de las grandes ciudades.

La sustitución de insumos se realiza a lo largo de la curva de isoproducto o isocuanta.

Para maximizar sus beneficios, la empresa se debe integrar con las actividades que ofrecen los mayores ingresos con respecto al insumo más limitante.

DETERMINANTES DE LA ESTRUCTURACIÓN Y LA INTENSIDAD

SISTEMA SOCIAL: La relación de precios de los insumos, resultado del funcionamiento del sistema económico, determina la proporción de cada insumo que se utiliza.

LOCALIZACIÓN. Distancia al mercado.

MAGNITUD: Respecto a la tierra al crecer la superficie aumenta la proporción del insumo tierra respecto del trabajo y el capital. La intensidad de la mano de obra, decrece con la extensificación.

INTEGRACIÓN: Influye sobre la estructuración a largo plazo, ajustándose de acuerdo a las actividades