

Actividades de Continuidad Pedagógica

EESA N° 1

Materia: Nuevas Tecnologías NTICX

Curso: 4° año

Profesora: Lic. Claudia Plukas

Actividad N° 2:

Correspondiente a la clase del **miércoles 25 de marzo de 2020**

- 1- Leer "Nuevos nombres para los/as jóvenes del siglo XXI" del libro SER JOVEN EN LA ERA DIGITAL. Una aproximación a los procesos de construcción de subjetividad. Autores: Andrea Murden y Jorge Cadenasso y contestar las siguientes preguntas. El texto se encuentra adjunto al final de este trabajo.
- 2- ¿Qué es la hiperconectividad?
- 3- ¿A qué se denomina hiperindividuo?
- 4- ¿En qué se diferencian las personas nacidas y formadas en esta época de las anteriores? A modo de orientación, se podría pensar en cómo se comunicaban tus padres y abuelos en la adolescencia y cómo lo hacés ahora.
- 5- Con respecto al manejo de información, ¿Qué resulta ser lo más importante en esta época?
- 6- ¿Aparece en el texto el concepto de multitasking que vimos en la actividad del viernes anterior? Explicar cuando se hace referencia a él.

Nuevos nombres para los/as jóvenes del siglo XXI

Actualmente, las personas se relacionan con las tecnologías digitales en casi todos los ámbitos de la vida, viviendo en un mundo de continua exposición a pantallas, sonidos, conversaciones en todo momento y lugar, e información casi infinita. Se vive en la denominada era de la hiperconectividad, la que ha dado lugar a un nuevo tipo de persona: el “hiperindividuo”, que realiza gran parte de su actividad social de manera online y a través de textos escritos. De acuerdo con estas categorías, las personas nacidas y formadas en esta época se diferencian de las anteriores en relación a los procesos de socialización, desarrollo cognitivo, proceso de individualización y desarrollo moral. Específicamente, este nuevo individuo conectado desarrolla las denominadas ‘e-competencias’, necesarias para una adecuada alfabetización digital (Reig y Vilches, 2013).

En ese sentido, si antes la memorización de la información era fundamental para adquirir conocimiento, hoy esto ha cambiado, y ya no se necesita tanto memorizar sino saber dónde se encuentra la información (Vaidhyanathan, 2012). A este fenómeno se le ha llamado “googleización de la memoria”, y Reig y Vilches (2013) lo atribuyen a una “pereza cognitiva”, pues al existir ahora dispositivos que guardan la información, buscadores como Google y bibliotecas online con cientos de miles de documentos a disposición de los usuarios, ya no se necesita hacer demasiado esfuerzo por memorizar y el usuario puede remitirse a estos medios para que hagan ese trabajo por él, decidir qué cosas aprender y olvidarse del resto según mejor le convenga (Vaidhyanathan, 2012).

Por otro lado, frente a las múltiples fuentes de información surge la necesidad de aprender a focalizar la atención. Se hace más difícil enfocarse en una sola tarea, pues al mismo tiempo las personas revisan el correo electrónico, hacen una tarea para la universidad, chatean con amigos y escuchan música (Wallis, 2006). Se habla de este fenómeno como la “multitarea”, una suerte de habilidad de estar pendientes de la mayor cantidad de asuntos a la vez, lo más rápido posible, y manejando ojalá la mayor cantidad de tecnologías (Rosen, 2008). Este hábito mental de dividir la atención en pequeñas porciones provoca consecuencias significativas en la forma que la juventud aprende, razona, socializa, realiza trabajo creativo y en su manera de entender el mundo que la rodea (Wallis, 2006).

Asimismo, cabe destacar que las distintas actividades que se pueden realizar por medio de tecnologías digitales y aplicaciones han promovido la emergencia de verbos asociados a dichas acciones, tales como ‘googlear’ (referido a la búsqueda de información en el buscador Google), ‘tuitear’ (relacionado con la publicación de contenidos por medio de la red social Twitter), ‘whatsappear’ (asociado a comunicarse con las personas por medio de la aplicación móvil Whatsapp), chatear, navegar, entre otros.