

E.E.S.A.Nº 1

21/4/20-Fecha Entrega: 30/4/20

MATERIA: GESTION DE PROYECTOS

CURSO: 6º B

ACTIVIDAD: 3

DOCENTE: ALBERTO INGLES

ENVIAR RESPUESTA A: adi768@gmail.com

- 1- Leer la nota de Revista Chacra de Febrero 2020 que se adjunta, luego responder:
- 2- ¿Qué implica el concepto VALOR AGREGADO, INOCUIDAD, TRAZABILIDAD Y SEGURIDAD?
- 3- ¿Qué ventajas tiene para el productor obtener el sello "PRODUCIDO EN ARGENTINA"?
- 4- Comentar las experiencias del cuadro " En primera persona"
- 5- De la lectura sobre " ferias y e-commerce" ¿les parece posible utilizar estas formas de comercio para vender alguna producción que se realiza en nuestra escuela? Explicar.

UN SELLO QUE RECONOCE Y DISTINGUE

El logo "Producido por Agricultura Familiar" es sinónimo de agregado de valor y garantía de inocuidad, trazabilidad y seguridad. Pero, por sobre todo, de arraigo y preservación de un amplio acervo cultural.

Por VERÓNICA SALAMANCO

ESPECIAL PARA CHACRA | contenidos@revistachacra.com.ar



Papas andinas de Jujuy, mermeladas de rosella de Misiones, miel de las islas del Delta, duraznos y damascos de Mendoza, hortalizas frescas de La Pampa, queso artesanal de Santa Fe y miles de productos de todo el país nacen en chacras y huertas familiares, involucrando técnicas y saberes ancestrales. Pero su destino queda circunscripto a la venta y consumo local, ya que la falta de escala, las dificultades para comercializar y los costos que implican abrir nuevos canales desalientan cualquier crecimiento en este sentido. "La evolución de la agricultura familiar en los últimos años requiere interpretación y análisis por parte del Estado para el diseño y planificación de políticas diferenciadas hacia el sector, cuyo universo alcanza 251.116 pequeños establecimientos", señala el licenciado Daniel Corral, director de Comercialización de la Secretaría de Agricultura Familiar, Coordinación y Desarrollo Territorial del Minagri.

Funcionó

La promoción del asociativismo en todo el país trajo como resultado la conformación de muchas asociaciones civiles y cooperativas cuyos socios aunaron esfuerzos para optimizar sus producciones, capacitarse, generar escala para comercializar y tener acceso a insumos y herramientas a menores costos. El camino que mayor difícil-



Ya se han otorgados 68 sellos a distintos productos de organizaciones y productores individuales y hay 747 solicitudes pendientes de aprobación de sellos.

dad presenta para todos ellos es la comercialización, y así fue cómo nació desde el Estado el sello "Producido por Agricultura Familiar", que no se trata sólo de un logotipo, sino que refleja muchos atributos positivos para estos productos. Conlleva además una serie de ventajas que se verán traducidas en una mayor demanda en todo el territorio. Y agrega valor a la vez que diferencia de aquellos productos generados por las empresas que trabajan con grandes volúmenes. Asimismo **garantiza la inocuidad, trazabilidad y seguridad** que se exige de todo alimento para ser comercializado y consumido. Por eso, en el etiquetado se podrá ver al lado del sello, un **código QR** que permite rastrear la historia de ese alimento.

"Acciones como concretar su registración ante diversos organismos, efectuar las habilitaciones correspondientes de los productos y lograr el efectivo acceso a mercados les permite generar un salto competitivo en sus productos y mejorar su calidad de vida, preservando las características distintivas de su forma de producir, su acervo cultural y contribuyendo al arraigo territorial", subraya Corral.

Ya se han otorgados 68 sellos a distintos productos de organizaciones y productores individuales y hay 747 solicitudes de sellos para productos alimenticios primarios, elaborados y puntos de venta, con lo que se busca consolidar una identidad común que sea de fácil reconocimiento para los consumidores y para los propios productores de la Agricultura Familiar.

De las ferias al E-Commerce

La obtención del sello AF les permite a los productores tener mayor visibilidad en las ferias y mercados locales, pero también **dar un salto y ocupar lugares de privilegio en otras bocas de expendio**. Por ejemplo, hoy forman parte de la oferta de productos de las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. "Vale citar el caso de la



El sello "Producido por Agricultura Familiar" le da visibilidad al pequeño productor y lo ayuda a negociar en un mundo al cual no tenía acceso.

Cooperativa San Francisco Solano que, mejorando su calidad y packaging, pudo acceder a varios centros de consumo con **banana formoseña** en mejores condiciones comerciales que como productores individuales u organizaciones aisladas", ejemplifica Corral. Además, se buscan **mercados internacionales para productos diferenciados y con valor agregado de cooperativas conformadas por integrantes de baja escala**. Se está realizando una experiencia piloto con tres cooperativas de tres regiones NOA, NEA y Cuyo para que incursionen por primera vez en la comercialización internacional.

Claro, el **comercio electrónico** también cuenta. Por eso, la Secretaría de Agricultura Familiar coordinó la capacitación de más de 4500 productores para el manejo de las herramientas digitales. Aquellos productos, que fueron formalmente identificados y con su habilitación nacional aprobada, firmaron junto con el **Ministerio de Modernización** un convenio de colaboración con la empresa líder en comercio digital de Latinoamérica, **Mercado Libre**, para que los productos de la agricultura familiar estuvieran vendiéndose en la sección de "Productos Sustentables" en dicho portal. **CH**

EN PRIMERA PERSONA

Claudia Kosaczek habla por las 30 mujeres y sus familias que conforman la **Asociación Civil Mujeres Soñadoras en Misiones**, que elaboran dulces y conservas con fruta que traen de sus chacras. "Es todo artesanal: desde la recolección, la limpieza, la cocción, todo lo hacemos con nuestras manos. Hoy estamos habilitados para vender en la provincia, pero con la obtención del sello de AF estamos tramitando para vender en todo el país. Esta iniciativa nos da muchas expectativas y nos ayudó mucho, brindándonos más fuerzas y ganas de seguir trabajando".

Desde la **Asociación El Pedregal de Mendoza**, **Rubén Cano** representa a las 16 familias que producen gran variedad de verduras de hoja y hortalizas en cada estación, como acelga, lechuga, zapallo, zapallito, tomate, melón, sandía, etc. "El sello de AF le da al pequeño productor más validez y más reconocimiento. A nosotros particularmente nos dio más visibilidad en internet, porque ahora la gente nos llama para hacernos pedidos. A la gente le gusta saber de dónde viene cada producto que consume".

dad presenta para todos ellos es la comercialización, y así fue cómo nació desde el Estado el sello “Producido por Agricultura Familiar”, que no se trata sólo de un logotipo, sino que refleja muchos atributos positivos para estos productos. Conlleva además una serie de ventajas que se verán traducidas en una mayor demanda en todo el territorio. Y agrega valor a la vez que diferencia de aquellos productos generados por las empresas que trabajan con grandes volúmenes. Asimismo **garantiza la inocuidad, trazabilidad y seguridad** que se exige de todo alimento para ser comercializado y consumido. Por eso, en el etiquetado se podrá ver al lado del sello, un **código QR** que permite rastrear la historia de ese alimento.

“Acciones como concretar su registración ante diversos organismos, efectuar las habilitaciones correspondientes de los productos y lograr el efectivo acceso a mercados les permite generar un salto competitivo en sus productos y mejorar su calidad de vida, preservando las características distintivas de su forma de producir, su acervo cultural y contribuyendo al arraigo territorial”, subraya Corral.

Ya se han otorgados 68 sellos a distintos productos de organizaciones y productores individuales y hay 747 solicitudes de sellos para productos alimenticios primarios, elaborados y puntos de venta, con lo que se busca consolidar una identidad común que sea de fácil reconocimiento para los consumidores y para los propios productores de la Agricultura Familiar.

De las ferias al E-Commerce

La obtención del sello AF les permite a los productores tener mayor visibilidad en las ferias y mercados locales, pero también **dar un salto y ocupar lugares de privilegio en otras bocas de expendio**. Por ejemplo, hoy forman parte de la oferta de productos de las Ferias Itinerantes de Abastecimiento Barrial del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. “Vale citar el caso de la



El sello “Producido por Agricultura Familiar” le da visibilidad al pequeño productor y lo ayuda a negociar en un mundo al cual no tenía acceso.

Cooperativa San Francisco Solano que, mejorando su calidad y packaging, pudo acceder a varios centros de consumo con **banana formoseña** en mejores condiciones comerciales que como productores individuales u organizaciones aisladas”, ejemplifica Corral. Además, se buscan **mercados internacionales para productos diferenciados y con valor agregado de cooperativas conformadas por integrantes de baja escala**. Se está realizando una experiencia piloto con tres cooperativas de tres regiones NOA, NEA y Cuyo para que incursionen por primera vez en la comercialización internacional.

Claro, el **comercio electrónico** también cuenta. Por eso, la Secretaría de Agricultura Familiar coordinó la capacitación de más de 4500 productores para el manejo de las herramientas digitales. Aquellos productos, que fueron formalmente identificados y con su habilitación nacional aprobada, firmaron junto con el **Ministerio de Modernización** un convenio de colaboración con la empresa líder en comercio digital de Latinoamérica, **Mercado Libre**, para que los productos de la agricultura familiar estuvieran vendiéndose en la sección de “Productos Sustentables” en dicho portal. **CH**

EN PRIMERA PERSONA

Claudia Kosaczek habla por las 30 mujeres y sus familias que conforman la **Asociación Civil Mujeres Soñadoras en Misiones**, que elaboran dulces y conservas con fruta que traen de sus chacras. “Es todo artesanal: desde la recolección, la limpieza, la cocción, todo lo hacemos con nuestras manos. Hoy estamos habilitados para vender en la provincia, pero con la obtención del sello de AF estamos tramitando para vender en todo el país. Esta iniciativa nos da muchas expectativas y nos ayudó mucho, brindándonos más fuerzas y ganas de seguir trabajando”.

Desde la **Asociación El Pedregal de Mendoza**, **Rubén Cano** representa a las 16 familias que producen gran variedad de verduras de hoja y hortalizas en cada estación, como acelga, lechuga, zapallo, zapallito, tomate, melón, sandía, etc. “El sello de AF le da al pequeño productor más validez y más reconocimiento. A nosotros particularmente nos dio más visibilidad en internet, porque ahora la gente nos llama para hacernos pedidos. A la gente le gusta saber de dónde viene cada producto que consume”.

