

Actividad N° 7

EESA N° 1

Materias: Historia

Nuevas Tecnologías – NTICX-

Curso: 4° año

Actividad N° 7

Queridos estudiantes: Continuamos con la modalidad de hacer trabajos compartidos entre Historia y NTICX. Esperamos que todos estén bien y les damos la bienvenida a la segunda parte del año.

Las entregas se realizan al Profesor Maximiliano del Río de historia (delrio_maxi@hotmail.com) y a la Profesora Claudia Plukas de Nticx (plukis@hotmail.com).

Les enviamos saludos.

Introducción: Una red es un conjunto de entidades (objetos, personas, eventos, ideas, dispositivos, etc.) denominados nodos que están conectados entre sí. Esa estructura permite la circulación de elementos materiales o inmateriales entre esas entidades, según reglas claras y específicas.

Cuando hablamos de redes pensamos en las redes sociales que intercambian elementos inmateriales como datos, información, audios, textos, etc. En estas redes se desarrolla una relación interpersonal que se produce en ciertos sitios como Facebook, twitter, instagram, etc. creando un perfil, armando una red de contactos, y comunicándonos a través de la computadora o el celular.

Es importante tener en cuenta que las redes sociales no son las únicas redes, también hay redes eléctricas, informáticas y muchas más.

Características de 3 redes sociales:

Twitter: es una plataforma que se basa en la publicación de mensajes rápidos o tweets desde un perfil. **Tweet (tuit):** es cada uno de los mensajes que se publica. Recordemos que contiene hasta 280 caracteres sin contar el material multimedia que incluyas en tus contenidos. Hay “seguidores” (“followers”) y

“seguidos” (“followed”). Un **Retweet (RT)**: es la republicación de un tweet lanzado por otro usuario. Cuando se quiere expresar algo más extenso sobre un mismo tema, se hace un hilo que es un conjunto de tweets.

Hashtag: se representa con un icono de almohadilla (#) y permite añadir tras él los términos que queramos. Se utiliza para facilitar búsquedas.

Trending Topic: Son los temas más comentados del momento, es decir, las palabras con más menciones de la red social en un determinado periodo de tiempo o las tendencias.

Facebook: es una herramienta social para conectar personas, descubrir y crear nuevas amistades, subir fotos y compartir vínculos de páginas externas y videos. Su popularidad se debe a la facilidad de compartir contenido, ya sea este links, fotos o videos y a la posibilidad casi sin límites de subir las fotos. También tiene un perfil y amigos.

Instagram: es una red social divertida y visual y tiene un gran poder de conectividad con otras personas. Su principal función es ofrecer un servicio gratuito para compartir imágenes o vídeos cortos (aproximadamente de 1 minuto). Y haciendo a su proceso de uso habitual todo un ritual que encanta a sus usuarios. El usuario toma una foto / vídeo o sube una foto de la galería de imágenes, le aplica un filtro digital avanzado y luego comparte la imagen a toda su comunidad, también pudiendo compartirla en una variedad de redes sociales, entre ellas Facebook.

En la última actualización de Instagram se ha incorporado Instagram Stories que trata de compartir fotos y vídeos con caducidad, que desaparece en un periodo de tiempo.

Actividad:

La propuesta es que elijan una red, entre las descritas anteriormente, para crear el perfil de un personaje histórico.

Les vamos a pedir que lo presenten, con datos bibliográficos según corresponda a la persona y red elegida. Para eso van a tener que realizar una pequeña investigación. Averiguar ¿quién fue? ¿por qué se lo/la recuerda? Y pensar que nos gusta de dicho personaje. Seguramente a algunos de ellos también los podemos criticar (pero eso lo dejamos para otro momento). Les sugerimos, para buscar información, el sitio elhistoriador.com.ar.

Si optan por Instagram pueden buscar la foto de perfil y hacer una *Storie* de presentación, si en cambio prefieren Facebook van a necesitar una foto de perfil y una foto de portada y completar ciudad actual, lugar de trabajo, escuela, ciudad de

origen, situación sentimental, etc. y si quieren twitter pueden llenar biografía, tal cual lo pide esta red, ubicación, etc. y escribir tu primer tweet para presentarte como prócer.

Los personajes históricos entre los que pueden elegir son los siguientes: José Gabriel Condorcanqui (Túpac Amaru), José de San Martín, Manuel Belgrano, Juana Azurduy, Bartolomé Mitre, Domingo F. Sarmiento, Francisco Solano López, Madame Lynch, Julio Argentino Roca, Hipólito Yrigoyen, Julieta Lantieri y Eva Perón.

En síntesis: elijan un personaje, empiecen a averiguar y conocer sobre él o ella y armen un perfil en alguna red social. A nosotros nos envían una captura de pantalla del perfil que crearon. En las próximas consignas vamos a seguir profundizando y avanzando con este proyecto.

Cualquier duda nos envían un correo.

Saludos para todos y todas.

Profes Claudia y Maxi.