

Actividad Nº 8

Adolescencia e identidad

1-Explica con tus palabras lo que significa identidad

2-¿Qué factores influyen en la identidad de una persona

3-Creés que la construcción de una identidad se alcanza a una edad determinada o dura toda la vida.

4 -" La búsqueda de la identidad se torna intensa en la adolescencia"¿Coincidís con esta afirmación?¿Por qué?

Identidad: lo que cambia y lo que permanece

En los capítulos de la sección anterior revisamos algunas definiciones de adolescencia. Entre otras cosas, en la adolescencia iniciamos la construcción de nuestra identidad que es un proceso relacionado con nuestro contexto y también con decisiones que empezamos a tomar, es decir que está situado a medio camino entre lo social y lo individual. En ese proceso nos construimos como personas y vamos definiendo quiénes somos.

La palabra "identidad" viene del latín *idem*, que significa "lo mismo", "lo que no cambia", "lo que es siempre igual". Ese es el significado que tiene, por ejemplo, en el principio de identidad que enunció Aristóteles y que influyó en la Lógica y en la Matemática: "Toda entidad es idéntica a sí misma". Ese concepto de identidad de la Lógica no puede ser trasladado directamente a nuestra definición de identidad como personas. En este caso, la acepción es más compleja y no es posible resumirla en una fórmula.

La **identidad** puede definirse como el conjunto de rasgos propios de un individuo o de un grupo que lo caracterizan frente a los demás. Así, la identidad asegura que alguien sea quien es y no otro.

Prestemos atención a algunas partes de esa definición:

- "... el conjunto de rasgos", o sea que no es una sola característica, sino un conjunto de ellas las que definen nuestra identidad.
- "... lo caracterizan frente a los demás", es decir, importa quiénes somos, pero también quienes "los otros" creen o dicen que somos.
- "... asegura que alguien sea quien es y no otro". Como enseguida vas a ver, cada uno de nosotros somos únicos e irrepetibles –sobre todo para el Estado y la sociedad– y eso también se define como nuestra identidad.

En las páginas siguientes examinaremos esos tres puntos.



Aristóteles, según el detalle de un fresco del Museo Vaticano. A este filósofo se atribuye la formulación del principio de identidad.

En permanente construcción

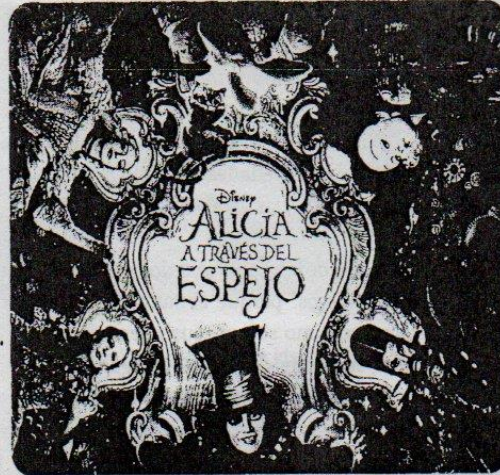
A pesar de que desde que nacemos tenemos derecho a muchos elementos básicos de nuestra identidad –un nombre, una nacionalidad, padres, etc.– todavía nos queda mucho por hacer a lo largo de nuestra vida. La identidad es una construcción constante y es una construcción activa, dado que las personas tienen que tomar decisiones haciendo uso de su libertad y voluntad.

También vimos que el contexto es importante en el proceso de formación de la identidad. El contexto cultural es todo aquello que forma parte del entorno e influye en la formación y el desarrollo de la cultura de un grupo humano. Dentro de cada contexto, las personas construyen su identidad y su forma de ver el mundo. Pero el entorno no es estático, ya que está formado tanto por los contenidos culturales tradicionales de la comunidad como por nuevas necesidades que surgen del contacto con otro contexto social más amplio que lo incluye. Los contextos son muy variados: una familia, la escuela, una localidad turística, por ejemplo.

Desde esta perspectiva, son determinadas circunstancias las que van construyendo la identidad y, por lo tanto, cuando esas circunstancias cambian, la identidad se puede ir modificando. Por ejemplo, en un momento de su vida, una persona llamada Amanda podría decir: "Mi nombre es Amanda, soy de La Rioja, estudiante de segundo año, hincha de Boca y jugadora de fútbol".



El consumo de productos culturales, como los recitales de música, brinda a las personas la oportunidad de autorreconocerse.



Afiche del film *Alicia a través del espejo*, basado en la novela de Lewis Carroll. En la literatura, el espejo constituye un elemento asociado a la búsqueda de la propia identidad.

En otro momento de su vida, Amanda podría definirse como: "Soy Amanda, la mamá de Milena, profe de Educación Física comprometida en la defensa de una escuela para todos. Uso bicicleta como medio de transporte para cuidar el ambiente y el planeta". En síntesis, la construcción de la identidad es un proceso cultural, material y social.

Es **cultural** porque los individuos se definen a sí mismos dentro de grupos cuyos miembros comparten rasgos (como la nacionalidad, la religión, la clase social, la etnia, el género). Estas categorías son conocidas como identidades culturales o colectivas, y un individuo puede reconocerse en más de una de ellas.

Es **material** porque las personas también logran autorreconocerse a partir de objetos. La ropa, la moto, el celular son ejemplos de objetos que "dicen" qué le gusta a su dueño y, en alguna medida, quién es. Así, la identidad se relaciona con las industrias culturales, ya que el consumo de mercancías y bienes culturales implica tanto la satisfacción de necesidades como una manera culturalmente determinada de consumir o comprar. Las cosas materiales pueden dar sentido de pertenencia a una comunidad.

Es **social** porque la identidad se construye a partir de la interacción con otros, del conocimiento y de la mirada que los demás tienen de mí (en el caso de las identidades individuales) o de nosotros (en el caso de las identidades colectivas).

